

Projekt Prověřeno seniory jde do finále

Brno, 15. 12. 2020

I přes náročné období a řadu omezení se podařilo zkontrolovat všechny zapojené subjekty a zmapovat tak úroveň poskytovaných služeb napříč Jihomoravským krajem.

„Na jaře jsme měli trochu obavy, jak se bude situace s pandemií dále vyvíjet, ale letní měsíce nám ukázaly, že lidé mají zájem nakupovat a využívat služeb i v této obtížné situaci. Proto jsme se zaměřili na ty podnikatele, kteří své služby a produkty nabízí širokému okruhu spotřebitelů“, komentuje vývoj projektu předsedkyně spolku Ad Fontem, Marika Hemmerová, která za celým projektem stojí.

Do projektu se zapojilo třicet subjektů a to napříč celým Jihomoravským krajem. Senioři z Boskovicka, Vyškovska, Brněnska ale i Znojemska, Hodonínska a Břeclavska mají jistotu, že v jejich okolí existují firmy a insituce, které dbají na férové jednání, garantují kvalitu a dostupnost svých služeb, snaží se zvyšovat uživatelský komfort a v neposlední řadě dbají o dostatečnou prezentaci. Také složení zapojených subjektů je rozmanité: od autoservisu, přes bazény, hodinářství, lékárny, muzea, optiky, knihovny až po zoologické zahrady – tam všude byli naši hodnotitelé, aby prověřili úroveň poskytovaných služeb. Hlavní důraz při hodnocení byl kladen na přístup do prodejny a bezpečnost při nákupu, dále jsme se zaměřili na celkové prostředí, obsluhu, rozsah nabízených služeb a v neposlední řadě také na právní stránku nakupování, tedy zejména kontrolu obchodních podmínek, dodržování zákonných norem při reklamaci a poskytování informací spotřebitelům.

A jak probíhalo hodnocení zapojených subjektů? *„Všechny podnikatele a další organizace, které jsme navštívili, získaly minimálně 70 z celkového počtu 100 bodů. Tam, kde nebylo možné sledovaný ukazatel hodnotit, jsme provedli přepočítání na adekvátní výsledek“, říká k výsledkům Gerta Mazalová, předsedkyně Sdružení obrany spotřebitelů – Asociace. „Zároveň jsme hodnoceným subjektům poskytly rady a doporučení, co mohou zlepšit a tak zvýšit svoje hodnocení do budoucna. Někde se jednalo pouze o drobné změny (např. lepší označení prostor), někde jsme doporučili úpravu obchodních podmínek, které neodpovídají současné legislativě. V mnoha případech jsme narazili na vzorově řešené prostory, nebo úroveň poskytovaných služeb. Je zřejmé, že mnoho podnikatelů svojí činností doslova žije a snaží se neustále zlepšovat nabízené služby. Mnohde rozhodují jen drobnosti, proč si toho kterého obchodníka oblíbíte“, dodává dále Mazalová.*

A které subjekty získaly nejlepší hodnocení? *„Rozhodli jsme se neudělovat přímo body, které byly dosaženy při kontrole, ale palce, které symbolizují pozitivní přístup. Nejvíce palců – celkem 4, získalo 22 subjektů, ostatní subjekty získaly palce tři“, dodává na závěr Marika Hemmerová.*

V hodnocených subjektech dosáhly nejlepšího bodového hodnocení tyto instituce/firmy:

- Knihovna Jiřího Mahena Brno
- Wellness Kuřim
- VIDA! Science centrum Brno

Děkujeme všem zapojeným subjektům, že i v nelehké době byly ochotné se do projektu zapojit a tak zvýšit úroveň jimi nabízených služeb.