

Projekt **Prověřeno seniory** bojuje proti nekalým obchodním praktikám

Brno, 17. 8. 2020

Na začátku letošního roku byl v Jihomoravském kraji spuštěn pilotní projekt, jehož cílem je zmapovat poskytování služeb a produktů a to zejména s ohledem na garance záruky kvality, férového jednání ze strany obchodníků a dostupnosti vybraných služeb. Na projektu spolupracují jak zástupci seniorských organizací, tak také odborní partneři ze spotřebitelských asociací, kteří společně hodnotí zapojené subjekty.

Nový projekt „**Prověřeno seniory**“ má za cíl zastavit nekalé a stále se zlepšující obchodní praktiky a poskytnout lidem důchodového věku sumář plnohodnotných informací, včetně přehledu důvěryhodných prodejních subjektů.

Cílovou skupinou projektu jsou, jak již název prozrazuje, osoby seniorního věku, které nejsou ve svém věku již dostatečně edukovány v moderní obchodní gramotnosti.

S nově vznikajícím projektem „**Prověřeno seniory**“ spolupracuje také **Sdružení obrany spotřebitelů – Asociace, z.s.** Organizace se zabývá hloubkovými průzkumy trhu, přičemž veškeré nedostatky a závady reportuje státním dozorovým orgánům, jako je **Česká obchodní inspekce** nebo **Státní zemědělská potravinářská inspekce**.

Gerta Mazalová za **Sdružení obrany spotřebitelů** o nové metodice prohlásila:

„Toto je projekt, který jsme vytvořili společně za spolupráce Ministerstva práce a sociálních věcí, které to zakrývá svou záštitou. Projekt má za úkol sdělovat, jak se jednotlivé subjekty (prodejny, prodavači, podnikatelé) chovají a přistupují ke spotřebitelům, hlavně tedy seniorům, zejména pak velikosti písma (aby vše mohli přečíst) a přístupem do prodejny (aby někde neuklouzli).“

Kromě zákaznického přístupu zkoumá komise také korektnost obchodních podmínek a další zákonem dané podmínky prodeje. Analyzované subjekty budou hodnoceny bodovým systémem, který bude znázorněn jednoduchými palci nahoru. Čím více palců nahoru, tím samozřejmě lepší hodnocení.

Pozitivně ohodnocený subjekt získá označení "**Prověřeno seniory**", které může hrdě využívat ve svých marketingových materiálech a zároveň bude uveden na oficiálním webu projektu. Značka je udělována po limitované období jednoho roku.

„Zájem je obrovský. Volají nám podnikatelé, abychom je zkontrolovali a udělili jim to hodnocení, protože díky účasti Ministerstva práce a sociálních věcí je udělování značky „Prověřeno seniory“ nyní zcela zdarma,“ vyjádřila se o vysoké poptávce ze strany podnikatelů Gerta Mazalová. Už jen tento zájem prozrazuje, že bude projekt velice úspěšný a stane se osvětou v prodejní sféře.